

途上国ビジネス2.0 ～社会課題解決型ビジネスの新潮流～

2023年6月7日
株式会社ドリームインキュベータ

■ ドリームインキュベータ（DI）の概要

社会を変え、大きな事業を創造するビジネスプロデュースに注力

会社概要

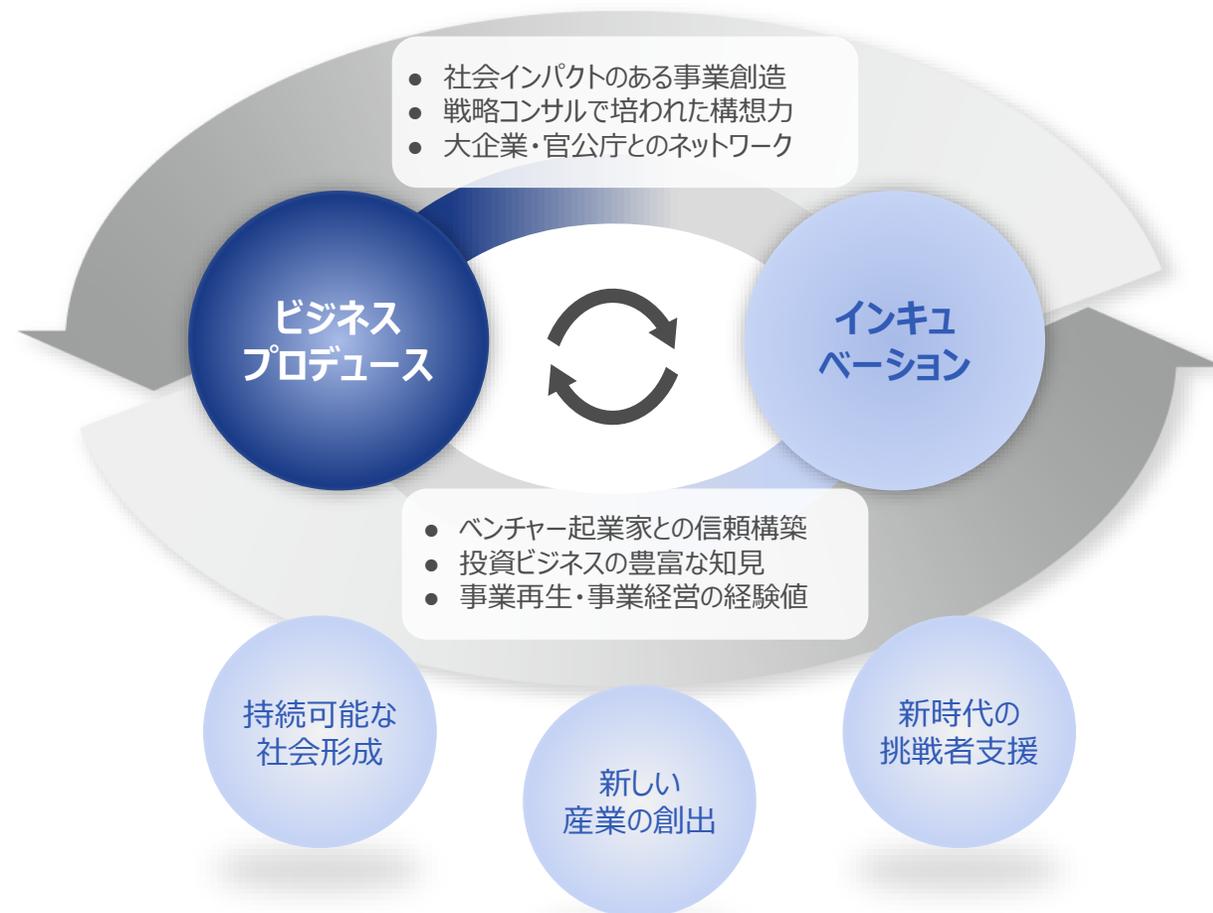
DI = “ The Business Producing Company ”

| | |
|--------------|---------------------------|
| 設立： | 2000年6月1日 |
| 連結純資産*： | 12,454百万円 |
| 人員*： | 808名（連結役職員数） 98名（DI単体） |
| 東証マザーズ上場： | 2002年5月10日 |
| 東証一部昇格： | 2005年9月26日 |
| 東証プライム市場移行： | 2022年4月4日 |
| DIグループの海外拠点： | インド、ベトナム、タイ、インドネシア |

事業概要

Mission

社会を変える 事業を創る。



途上国ビジネス2.0の時代へ

企業にとって途上国ビジネスの位置づけが変わりつつある

1.0

2.0

位置づけ

販売市場

社会課題解決型事業のフロンティア

サプライチェーンの一要素

イノベーションの発掘・テストベッド

官民連携

ODAインフラ案件の受注

ビジネスパートナー

現地連携先

財 閥

政府・スタートアップ

投資

事業投資

インパクト投資

途上国ビジネス2.0の時代に求められる視点

産業
プロデュース

ソーシャル
スタートアップ

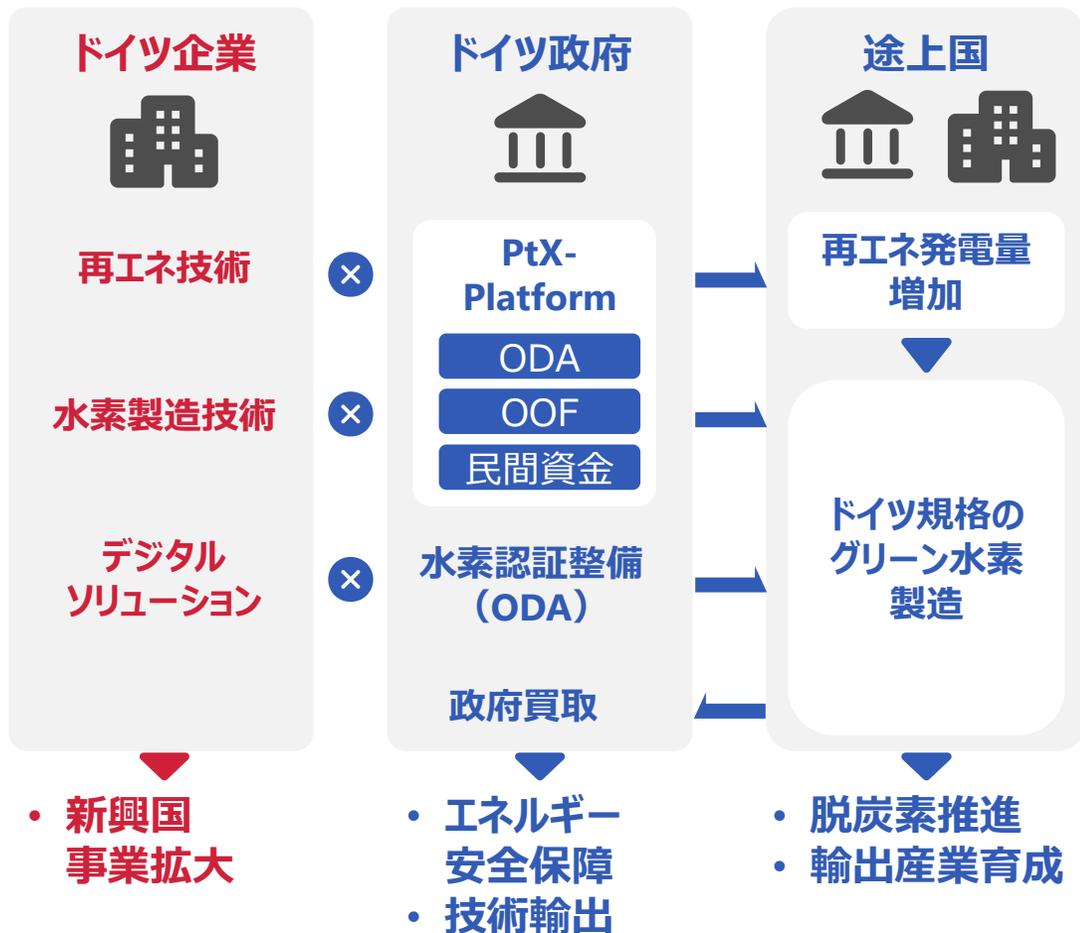
インパクト投資

産業プロデュース

政策×事業×技術×ファイナンスの組み合わせで産業全体の大きなグランドデザインを描く

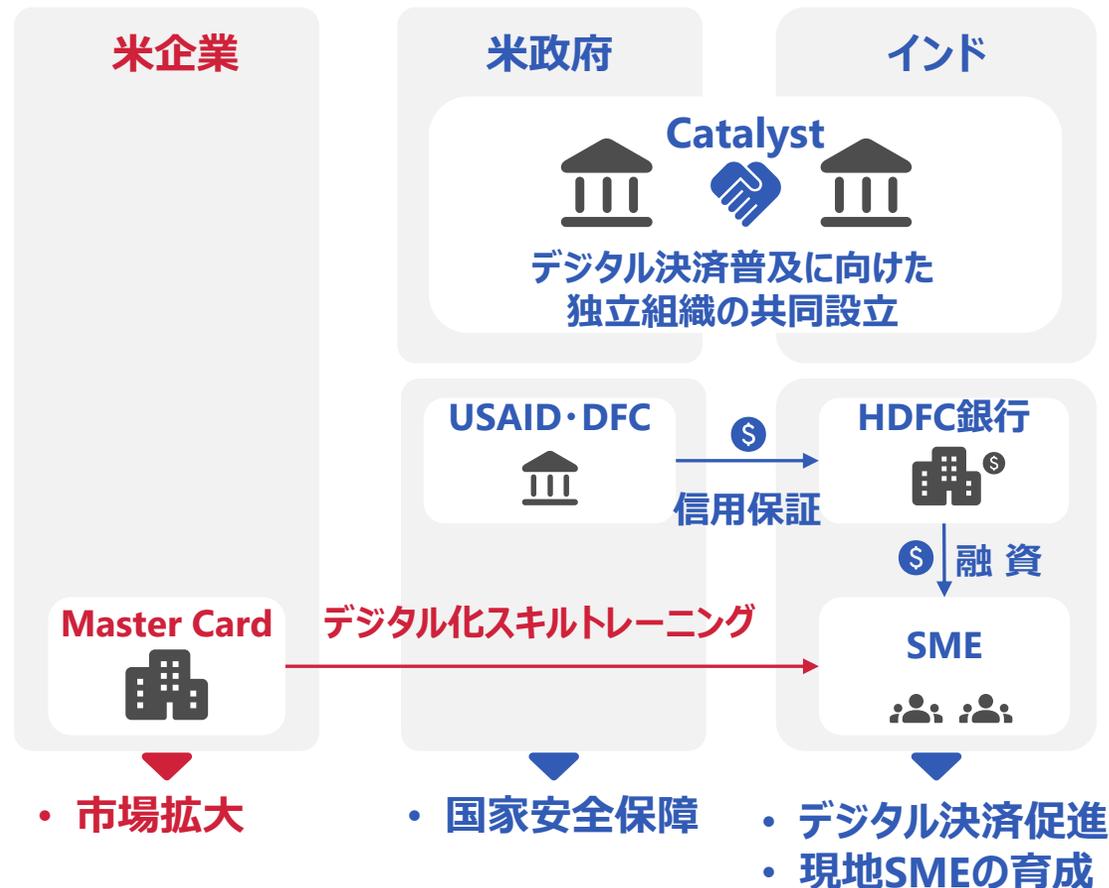
事例1：ドイツ×水素（モロッコ・ブラジル 他複数）

ドイツの水素産業のグローバル展開を促進



事例2：米国×デジタル決済（インド）

インドのデジタル決済市場拡大を促進



ソーシャルスタートアップ

革新的なテクノロジー・ビジネスモデルで社会課題解決を推進

事例1 : Niramai (インド)

AIによる乳がんの診断支援サービス

- マンモグラフィーから、サーモカメラ+AIへ



これまで



費用がない・
時間がない

マンモグラフィーを
導入できない

Niramai



事例2 : KOKO Networks (ケニア)

家庭向けバイオ燃料供給プラットフォーム

- カーボンクレジットを活用し、
家庭燃料を木炭からバイオ燃料へ



✓ バリューチェーン全体を構築



✓ 先進国へのカーボンクレジット販売によりエンドユーザー 価格を低減



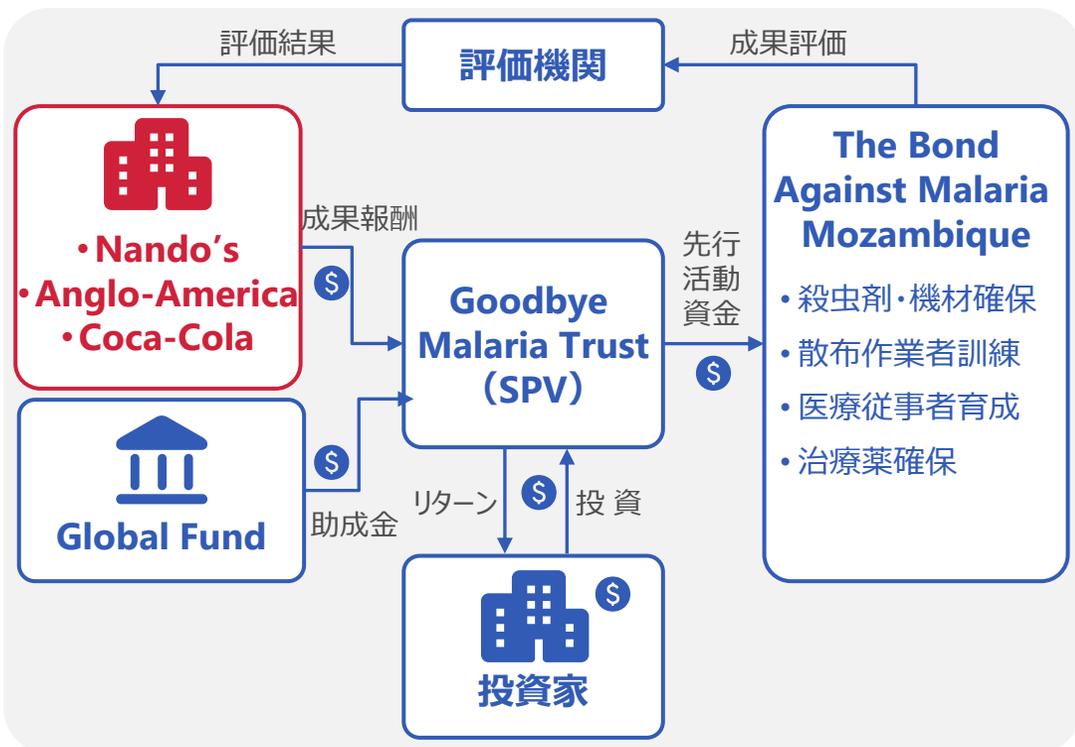
インパクト投資

社会的インパクトとリターンを両立するクリエイティブな投資スキーム

事例1：DIB×マラリア（モザンビーク）

民間企業がマラリア予防資金を成果報酬型で提供

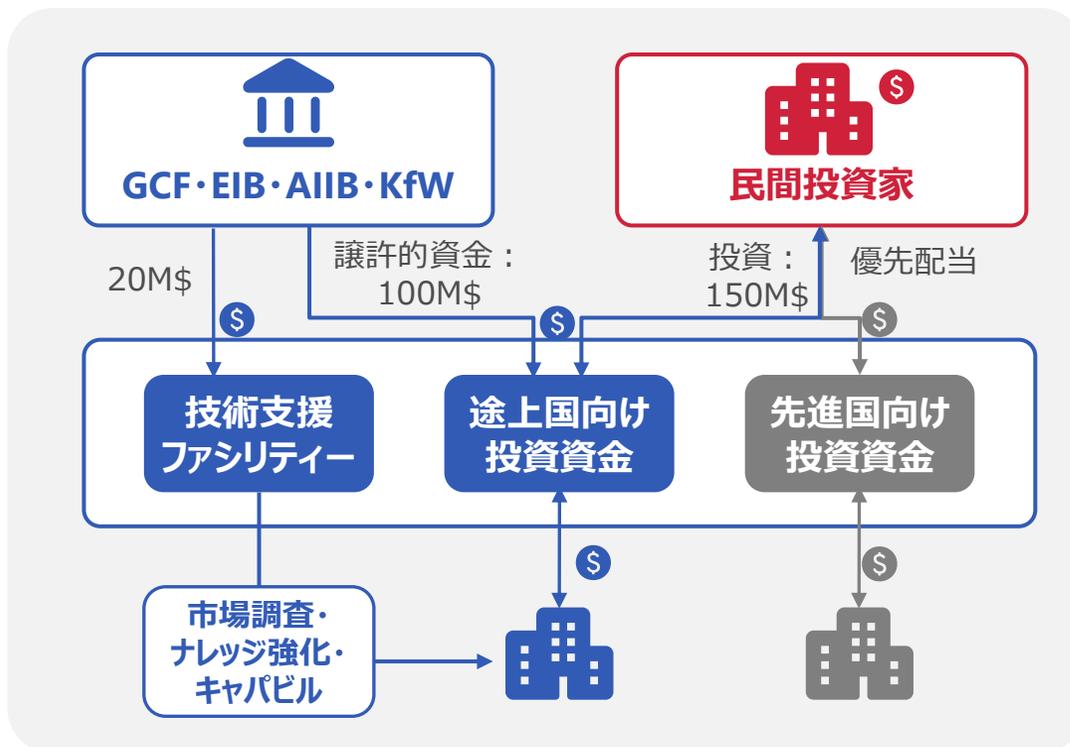
- マラリアの解決による中長期的な需要の拡大を企図
- Nando's（現地飲食チェーン）、Anglo-America（鉱山大手）、Coca-Cola 等



事例2：Climate Resilience Fund

Lightsmith Groupが気候変動のAdaptationに焦点を当てたPEファンドを組成

- 1億8,600万ドルを調達（22年1月時点）
- 国際機関と民間投資家が共同投資



まとめ：途上国×社会課題解決型事業の新たな絵姿

- ✔ 政策・事業・Tech・ファイナンスを組み合わせた大きな構想
- ✔ 革新的なソーシャルスタートアップとの連携による新たな市場の創造
- ✔ インパクト投資スキームへの参画による新たな投資機会の獲得



Dream Incubator Inc.

The Business Producing Company