

2023年7月20日

ドリームインキュベータが新刊『「共感」×「深掘り」が最強のビジネススキルである』を発売 ～3000億円の新規事業を生み出すビジネスプロデュース思考術～

株式会社ドリームインキュベータ（東京都千代田区、代表取締役社長 三宅 孝之、以下 DI）は、『「共感」×「深掘り」が最強のビジネススキルである ～3000億円の新規事業を生み出すビジネスプロデュース思考術～』をPHP研究所より7月20日に発売することになりましたので、お知らせいたします。



■ 出版の背景

DIは創業来約20年にわたり、従来型の戦略コンサルティングを超えた「ビジネスプロデュース」というアプローチで、社会に大きなインパクトを与えるような事業創造を多数手掛けてきました。

ビジネスプロデュースとは、様々な社会課題に対し、業界を超えた視野と発想で大きな構想を描き、戦略を策定し、その実現に向けた仲間づくりや、ビジネスを展開するためのルールづくり（制度設計等）などを進め、社内外をドライブしていくことで、5年後・10年後の「柱」となる数千億円規模の事業を創出していくというものです。

本作では、これを行なう「ビジネスプロデューサー」を延べ数百人も育成してきた社長の三宅が、ビジネスパーソンを「深掘りタイプ」と「共感タイプ」のいずれかに分類し、各タイプの特徴と苦手の克服法、さらに部下の能力を高める方法などを、ビジネスプロデュースの思考術としてまとめています。

■ 本の概要

書籍名：「共感」×「深掘り」が最強のビジネススキルである

3000 億円の新規事業を生み出すビジネスプロデュース思考

発売日：2023 年 7 月 20 日（木）

販売方法：全国の書店およびネット書店（Amazon などで発売中）

・Amazon < <https://amzn.asia/d/4co60cM> >

著者：三宅 孝之（DI 代表取締役社長）

出版社：PHP 研究所

単行本（ソフトカバー）：238 ページ

ISBN-10：4569854702

ISBN-13：978-4569854700

寸法：18.8 x 12.8 x 1.6 cm

■ 本書の内容

第 1 章 今、日本で求められているのは 3000 億円規模の事業を生み出す人材

第 2 章 1 枚 1000 万円の「マップ」を作る

第 3 章 「共感力」と「深掘り力」の高次元でのハーモニーを目指す

第 4 章 部下の「共感力」と「深掘り力」を高める

第 5 章 「共感力」と「深掘り力」はここで発揮される

■ 著者について

三宅 孝之（みやけ・たかゆき） / 株式会社ドリームインキュベータ 代表取締役社長

京都大学工学部卒業、京都大学大学院工学研究科応用システム科学専攻修了（工学修士）。経済産業省、A.T.カーニーを経て DI に参加。経産省では、ベンチャービジネスの制度設計、国際エネルギー政策立案に深く関わった他、情報通信、貿易、環境リサイクル、エネルギー、消費者取引、技術政策など幅広い政策立案の省内統括、法令策定に従事。DI では、環境エネルギー、まちづくり、ライフサイエンスなどをはじめとする様々な新しいフィールドの戦略策定及びビジネスプロデュースを実施。また、個別プロジェクトにおいても、メーカー、医療、IT、金融、エンターテインメント、流通小売など幅広いクライアントに対して、新規事業立案・実行支援、マーケティング戦略、マネジメント体制構築など成長を主とするテーマに関わっている。

著書に、島崎崇氏（DI 統括執行役員）との共著『[3000 億円の事業を生み出す「ビジネスプロデュース」戦略](#)』、『[3000 億円の事業を生み出す「ビジネスプロデュース」成功への道](#)』（ともに PHP 研究所）、『[産業プロデュースで未来を創る－新ビジネスを次々と生み出す思考法](#)』（日経 BP 社）がある。

■ 株式会社ドリームインキュベータについて (<https://www.dreamincubator.co.jp/>)

ビジネスにおける最も普遍的で有益な戦略コンサルティングスキルと、インキュベーションで培われるリアルかつ当事者的な経営力を融合することにより、「社会を変える 事業を創る。」をミッションに、新たな事業や産業の創造・成長支援を行う「The Business Producing Company」。

【本リリースに関する問合せ先】

株式会社ドリームインキュベータ コーポレートコミュニケーションチーム

電話：03-5532-3200 / Email：info@dreamincubator.co.jp