

DIベトナムの取組みの特徴・強み

1. DIアジア産業ファンド

- DIベトナムでは、50億円のDIアジア産業ファンドを運営しています。投資対象は消費財や流通を中心とする内需型産業であり、ファンドを通じて現地有望企業とのアライアンス機会の創出/進出支援を行うことで、成長著しいベトナムにおける日本企業の事業展開をサポートします。

2. 日系/現地企業向けプロデュース・コンサルティング

- 日系企業のベトナム進出のプロデュースやコンサルティングを行っています。また、中央・地方政府とのネットワークを保有しており、政府と連携した産業プロデュースや、現地企業との提携支援等、現地事情に精通した業界構造分析／戦略策定が強みです。

3. M&Aアドバイザー

- DIアジア産業ファンドで培った400社を超える現地企業とのネットワークを活かし、M&Aアドバイザーを行っています。自らが投資を行っているため、現地のM&Aに関する事情にも精通しています。また、DI（東京）のM&A支援サービスのチームとも連携し、質の高いサービスを提供します。

4. フェイスブックマーケティング

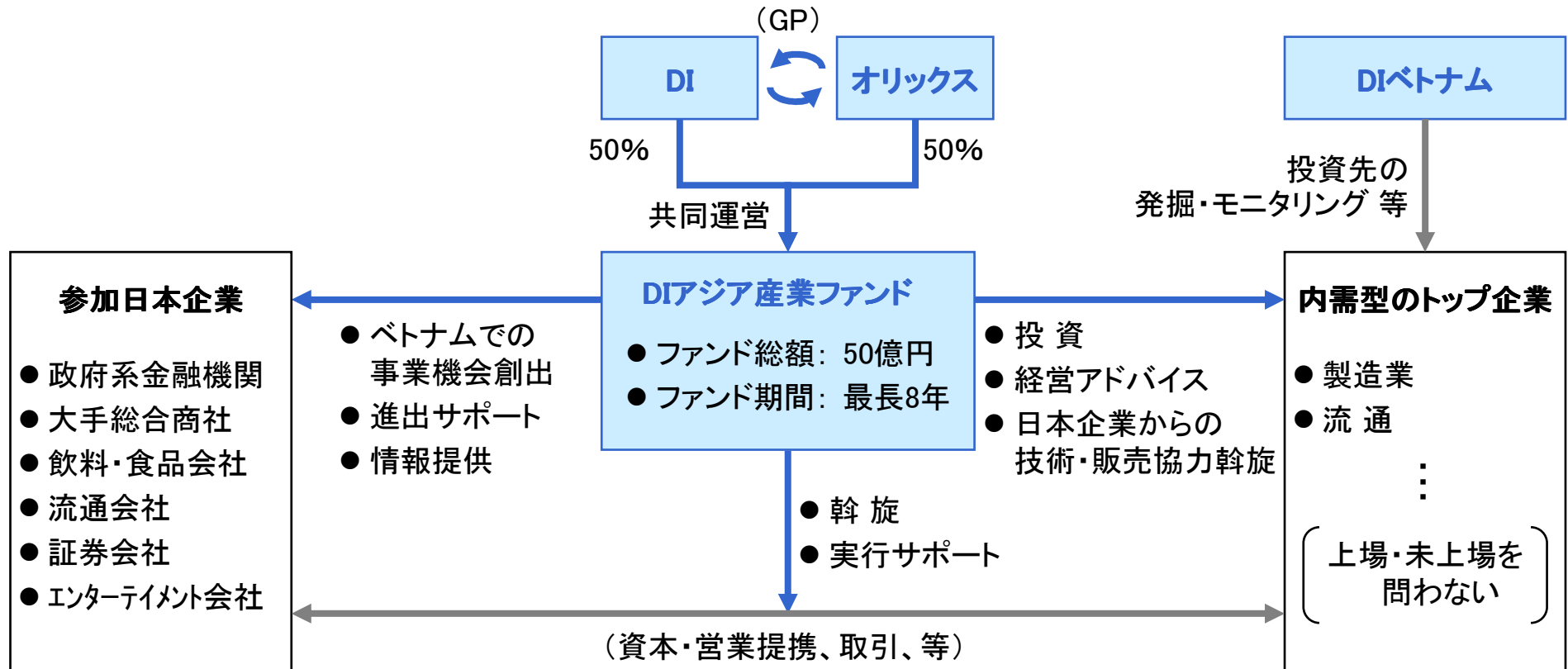
- アライドアーキテクト「モニプラ」を活用し、ベトナム初のフェイスブック専門マーケティングサービスを行っています。ベトナムのフェイスブック利用者の増加を背景に、成長著しいベトナムの消費者へのマーケティングを効果的に行う支援を行います。

1. DIアジア産業ファンド(DI Asian Industrial Fund, L.P.)概要

2010年6月に運用開始

日本

ベトナム



日本企業の架け橋になるような投資を行う

2・3. 中央/地方政府、及び現地企業400社とのネットワークを保有

中央/地方政府

民間企業

中央/地方政府		民間企業	
	企業数		企業数
中央政府 ● Ministry of Transport ● VINAMARINE ● IPSARD 他		食品・飲料 ● 乳製品 ● 菓子 ● 飲料 ● 肉 等	50
地方政府 ● Ba Ria – Vung Tau省 ● Dong Thap省 ● Lam Dong省 ● Ninh Thuan省 ● Binh Duong省 ● Tien Giang省 ● Hai Phong市 他		素材系 ● 鉄/ステンレス ● セメント ● プラスティック ● ガラス ● 繊維	30
		農産物 ● 米/コーヒー/ お茶/ゴム	30
		水産 ● エビ/なまず	15
		酪農 ● 豚・鶏農家	30
		農業系商品 ● 餌、殺虫剤、 肥料	10
		工業系製品 ● 家具、機械	20
		メディア/通信	10
		IT	20
		製薬/医療	25
		建設・不動産 ● 不動産 ● 建設マテリアル ● エンジニアリング ● インフラ	20
		トイレタリー ● 洗剤・芳香剤 ● シャンプー 等	10
		運輸・インフラ ● 陸・海	30
		エネルギー ● 石油/ガス	10
		金融 ● 銀行 ● 証券 ● 保険	20
		他消費財 ● 台所用品、 文房具、家電	15
		サービス ● 旅行/リサイク ルなど	15
		小売 ● ファッション、卸、 飲食	30

4. ソーシャルメディアマーケティング事業への取組み

Allied Architects パートナー企業

社名 アライドアーキテクト(株)

事業 ソーシャルメディアマーケティング支援

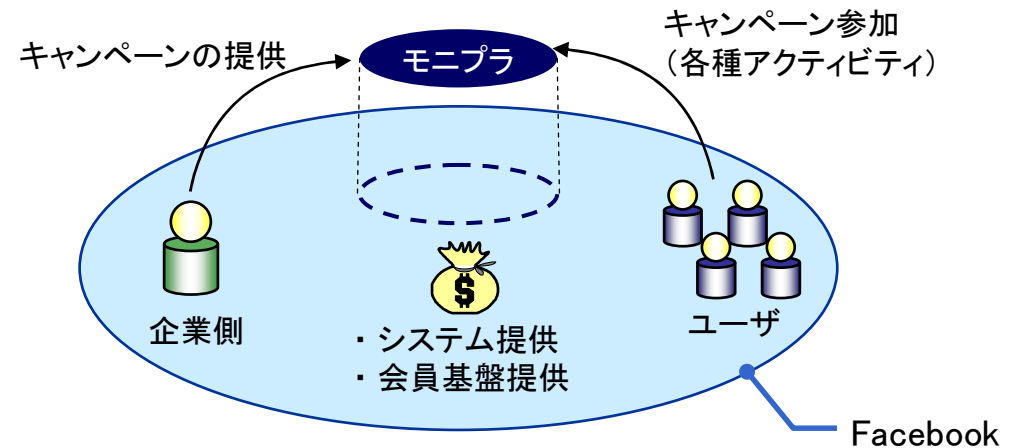
サービス名 モニプラ

- Facebook上でキャンペーンを提供し、商品の口コミを醸成
- 会員基盤を活用した消費者サーベイ

事業実績 日本・台湾

- 累計3,000社以上の支援実績
- 総計150万ユーザ

MONIPLA 事業概要
Tương Tác Hot Brands



サービス名: MONIPLA Tương Tác Hot Brands
(モニプラタウン タック ホット ブランズ)

顧客: 現地企業・日系企業・外資企業